

JORNAL DE SANTA CATARINA

www.santa.com.br

ARTIGO

Atento a sua reputação digital

DANIELA VIEK

Especialista em Personal Branding

Você colocaria em um outdoor a informação, vídeo ou foto que está prestes a compartilhar na internet? Caso a resposta seja sim, siga em frente. Caso seja negativa, repense. Vivemos na era digital, em que a nossa imagem, opiniões e conhecimentos passam a ser vistos e compartilhados com uma velocidade muito maior. Por isso, a reputação que cultivamos no meio digital é tão importante.

Você sabe como está a sua reputação nas plataformas online? Fazer um diagnóstico e monitorar a sua presença no meio digital é essencial para que você analise quais informações são realmente necessárias e devem estar no universo online para um bom posicionamento da sua imagem pessoal e profissional.

A nossa reputação está associada a nossa marca pessoal, quem nós somos, nossa essência, nossos resultados e o cumprimento, ou não, de nossas promessas. Se não somos, na vida real, aquilo que mostramos no meio digital, não geramos confiança para a nossa audiência. Com isso, você pode não estar construindo uma imagem que venha a lhe favorecer pessoal e profissionalmente.

Na esfera profissional, a reputação digital dos atuais ou futuros colaboradores vem se mostrando cada vez mais importante às empresas. Uma pesquisa recente da Opinion Research Corporation, empresa de pesquisa de opinião pública, mostrou que 84% dos americanos realizam busca na internet antes de contratar um funcionário. No Brasil, essa taxa chega a 75%. Isso mostra que a internet deve ser uma preocupação das empresas e das pessoas, que precisam preservar e fortalecer suas marcas corporativas e pessoais. Já na esfera pessoal, essa reputação também precisa ser trabalhada com muita atenção. Tenha cada vez mais cuidado ao colocar dados pessoais na internet que podem também comprometer sua segurança.

Não se esqueça: reputação é o que os outros dizem a seu respeito. Hoje estamos a um clique de um cliente ou de um concorrente. É possível fazer quase tudo digitalmente. Por isso, se não há nenhuma informação sua na internet, nessa era digital em que vivemos, você está perdendo muitas oportunidades. Cuide e adeque a sua presença digital.

Você sabe como está a sua reputação nas plataformas online?

