

EMPRESÁRIO



EMP

Mundi
Ano 10 - Edição 114
Outubro/2016

A ARTE DE ENCANTAR

Nexia Branding
transforma marcas
em referências,
reconhecidas e
prestigiadas

CERVEJA BLUMENAU

FERNANDO LAPOLLI E
VALMIR ZANETTI DESTACAM A
RESPONSABILIDADE DE TER O NOME
DA CIDADE NOS PRODUTOS

HOTÉIS

Serviços
diferenciados
e acessórios
especiais para
conquistar os
hóspedes

REPUTAÇÃO DIGITAL

Você colocaria em um outdoor a informação, vídeo ou foto que está prestes a compartilhar na internet? Se a resposta for sim, siga em frente. Caso contrário, repense. Vivemos na era digital, onde a nossa imagem, opiniões e conhecimentos passaram a ser vistos e compartilhados com uma velocidade muito maior. Por isso, a reputação que cultivamos no meio digital é tão importante.

Você sabe como está a sua reputação nas plataformas online? Fazer um diagnóstico e monitorar a sua presença no meio digital é essencial para que você analise quais informações são realmente necessárias e devem estar no universo online para um bom posicionamento da sua imagem pessoal e profissional.

De fato, a nossa reputação está associada a nossa marca pessoal, quem nós somos, nossa essência, nossos resultados e o cumprimento ou não, de nossas promessas. Se não somos na vida real aquilo que mostramos no meio digital, não geramos confiança para a nossa audiência. Com isso, você pode não estar construindo uma imagem que venha a lhe favorecer pessoalmente e profissional-

mente.

Na esfera profissional, a reputação digital dos atuais ou futuros colaboradores vem se mostrando cada vez mais importante às empresas. Uma pesquisa recente da Opinion Research Corporation, mostrou que 84% dos norte-americanos realizam busca na internet antes de contratar funcionário. No Brasil, essa taxa chega a 75%. Isso mostra que a internet deve ser uma preocupação das empresas e das pessoas, que precisam preservar e fortalecer suas marcas corporativas e pessoais.

Já na esfera pessoal, essa reputação também precisa ser trabalhada com muita atenção. Tenha cada vez mais cuidado ao colocar dados pessoais na internet, que podem também comprometer sua segurança.

Não se esqueça: reputação é o que os outros dizem a seu respeito. Hoje estamos a um clique de um cliente ou de um concorrente. É possível fazer quase tudo digitalmente. Por isso, se não há nenhuma informação sua na internet, nessa era digital em que vivemos, você está perdendo muitas oportunidades. Cuide e adeque a sua presença digital.



DANIELA VIEK

Especialista em
Personal Branding

**SE NÃO HÁ
NENHUMA
INFORMAÇÃO
SUA NA
INTERNET,
NESSA ERA
DIGITAL, VOCÊ
ESTÁ PERDENDO
MUITAS
OPORTUNIDADES**