



PERSONAL BRANDING: EL UPGRADE DE SU PERFIL EN 6 PASOS

By *Daniela Viek* on 8 junio, 2016 [@Danielaviek](#)

37
SHARES

f SHARE

TWEET

P SHARE

g+ SHARE

0 COMMENTS



Por: Daniela Viek

En la búsqueda por una buena colocación en el mercado, que está cada día más concursado y exigiendo más de los candidatos, es necesario siempre buscar aspectos que garanticen una visualización del profesional de forma rápida y asertiva. Hoy, cuando los profesionales de Recursos Humanos (RR) ofrecen una oferta de empleo son bombardeados por centenares de currículos con los más diversos conocimientos, formaciones y experiencias.

Este superávit de mano de obra disponible dispone muchas opciones para los reclutadores y headhunters, por otro lado deja estos profesionales con mucho material para analizar, seleccionando muchas veces los primeros currículos, hasta mismo por muestreo, pues analizar todo el material enviado por candidatos se hace una tarea casi imposible!

¿ ENTONCES, COMO DESTACARSE EN MEDIO DE LA MULTITUD?



(Imagen: Reproducción Internet)

Hay diversas oportunidades disponibles, mismo en un mercado recesivo, pero, no todo el mundo tiene acceso a ellas, o, muchas veces, cuando consiguen encaminar un currículo, quedan en la fila de los que aguardan un feedback o un contacto para nuevas etapas.

Pero, ¿por qué quede sentado al punto si usted puede avanzar rumbo las mejores oportunidades? Las empresas quieren los mejores profesionales, y una característica personal inherente, siempre vista con buenos ojos por los gestores es la proactividad. Y para dar un upgrade en la carrera ser proactivo remite a una estrategia completa para ser el profesional buscado por las organizaciones: el Personal Branding.

Para eso, separamos un práctico conjunto con algunos pasos para dar lo destaque que su perfil necesita para se sobressair en el mercado, acompañe!



PERSONAL BRANDING: EL UPGRADE DE SU PERFIL EN 6 PASOS

By *Daniela Viek* on 8 junio, 2016 [@Danielaviek](#)

37
SHARES

SHARE



TWEET



SHARE



SHARE

0 COMMENTS

1.-CONOCERSE A SI MISMO



¿Quién es la empresa USTED S.A? ¿Cuál es su corebusiness? Esas respuestas deben estar consolidadas en nuestra mente, como nuestra visión a corto y largo plazo. Para ser assertivo en esta fase, primero puntue cuáles son sus motivaciones, el trabajo ideal para usted? ¿Cuáles sus cualificaciones y habilidades? A partir de este punto, defina sus metas personales, ¿lo que usted quiere ser? ¿Adónde quiere llegar? No se olvides que para quien no sabes donde quieres llegar, todos los caminos pueden servir, entonces vamonos! Identifique, defina y enfoque en su meta.

2. CONOZCA SU ESCENARIO

Ahora que usted ya identificó y definió sus objetivos, es necesario analizar el camino a seguir. Para eso, es necesario saber donde quieres llegar con claridad, identificando el público objetivo de este escenario. Además es necesario conocer la competencia tanto como conoces a si mismo (parafraseando Sun Tzu). Para eso, la técnica del Benchmarking Personal es bienvenida. Mapeie los profesionales referencias de su mercado y evalúe sus puntos en común y de diferencias.

3. POTENCIALICE SU MARCA

Es importante consolidar su marca en el mercado. Necesitas construir su propuesta de valor y desarrollar un punto por el cual quieres ser conocido y reconocido. Para ayudar en este proceso, es importante tú debes saber bien la historia de su marca. ¿Cuáles momentos y experiencias colaborarán para llegar en esa característica profesional que promoverá?

Sabiendo de los puntos que puede destacarse, ahora es el momento de traer todos esos aspectos positivos para el mercado. Comunicar la marca es un factor muy importante. Una marca no puede quedarse oculta detrás del monitor del ordenador, ella necesita ser vista para generar interés del público objetivo. Para eso, mantenga su currículo y su portafolio profesional siempre actualizado. Invierta en las mídias sociales profesionales, como LinkedIn, about.me y potencialice su perfil en las bases de datos, con recomendaciones de otros profesionales.



PERSONAL BRANDING: EL UPGRADE DE SU PERFIL EN 6 PASOS

By *Daniela Viek* on 8 junio, 2016 [@Danielaviek](#)

37
SHARES

f SHARE

TWEET

SHARE

g+ SHARE

0 COMMENTS

4. INVIERTA EN SU IMAGEN PERSONAL.

No dejes de invertir en su imagen. Apueste en fotografías profesionales. Una imagen bien colocada hablará más del que mil palabras. Entonces coloque una foto con una buena calidad, preferentemente de una cámara profesional, y con un dresscode sofisticado. Haciendo eso, sus cuentas en las principales redes estarán siempre bien visitadas. Además, no dejes de mantener sus cuentas siempre activas, compartiendo lecturas pertinentes, comentando publicaciones de interés público y siguiendo empresas y personas influyentes. Así, tú garantas más visualizaciones en su perfil.

5. MAXIMICE SUS HABILIDADES COMUNICACIONALES



Existen algunas habilidades que contribuyen directamente para el desarrollo de su marca, y consecuentemente, de su perfil profesional. Una de ellas es la comunicación y oratoria. Una buena marca precisa ser bien comunicada, eso vale tanto para la comunicación escrita, cuánto en la verbal. Tener una buena oratoria agrega valor para cualquier marca, pues el público objetivo dará más credibilidad para este profesional. Hablar bien no es sólo tener una buena comprensión de las normas gramaticales, pero también relaciona también en tener un buen contenido. Estar actualizado con el mercado, y con los asuntos más actuales aseguran conversaciones interesantes que son puertas de entrada para oportunidades. Además de eso, es importante también comunicarse bien en otras situaciones, como diálogos en un idioma extranjero. Un profesional puede tener su marca maximizada o reducida por no conseguir efectuar una buena comunicación en condiciones con un poco más de exigencias, como conferencias en idiomas extranjeros. No sólo la comunicación verbal, la comunicación escrita también habla mucho de la marca. E-mails bien redactados, comentarios bien elaborados, e incluso una tarjeta de visita elegante, son detalles que se bien gestionados, hacen el profesional más bien visto.

6. SEA SU MARCA

Además de todo lo que ya fue propuesto, es muy importante usted ser su marca en la esencia. La palabra MARCA ya dice, y es algo que es inherente a usted, sólo externalize todas esas calidades. Es importante que su perfil y sus acciones profesionales reflejan sus objetivos e ideales. Gestione a si mismo, sus objetivos y calidades, y sea el profesional que usted contrataría. Buena suerte!



PERSONAL BRANDING: EL UPGRADE DE SU PERFIL EN 6 PASOS

By *Daniela Viek* on 8 junio, 2016 [@Danielaviek](#)

37
SHARES

SHARE



TWEET



SHARE



SHARE

0 COMMENTS

6. SEA SU MARCA

Además de todo lo que ya fue propuesto, es muy importante usted ser su marca en la esencia. La palabra MARCA ya dice, y es algo que es inherente a usted, sólo externalize todas esas calidades. Es importante que su perfil y sus acciones profesionales reflejan sus objetivos e ideales. Gestione a si mismo, sus objetivos y calidades, y sea el profesional que usted contrataría. Buena suerte!



Follow me on www.danielaviek.com.br



DANIELA VIEK Estrategista en Personal Branding, Magistrada en Neuromarketing por la FCU (EE.UU.). Una de las primeras profesionales de Brasil certificada por la REACH Personal Branding (EE.UU.) - Referencia y líder global sobre Marca Personal. Mastercoach Internacional, Relaciones Públicas, Esp. en Comunicación Corporativa, MBA en Marketing por la FGV con 12 años de actuación en las áreas comunicacionales & Marketing con profesionales y empresas de diversos portes y segmentos. Certificada Learning 3.0 Facilitator y Fundadora del MétodoYOU.com – Programa para Gestión de Marcas Personales, Organizadora de la 'Semana Internacional del Personal Branding – PBEX Experience 2016 y fundadora de la PBBrasil.Org – Comunidad de profesionales para debatir las mejores Prácticas del Personal Branding en Brasil.